

## Press release

### RWEのLECH Nowy Staw III陸上風力発電所が Kompania Piwowarska（アサヒグループ）の醸造所に電力供給を開始

- 出力**12MW**の同風力発電所は系統連系済み
- **3**か所の醸造所で使用する電力需要をすべてグリーン電力でカバー

エッセン、2023年3月13日

2021年現在、Kompania Piwowarska社が所有する3つの醸造所で使用する電力はすべて、RWEの陸上風力発電所が供給しています。この度新たに運転開始したLECH Nowy Staw III風力発電所はグダニスクの南東約50kmに位置する町Nowy Stawの近くに位置し、RWEが所有・運営しています。3基の風車で構成された同風力発電所の設備容量は合計12メガワット（MW）で、Kompania Piwowarska社のDojlidy Brewery、Lech Browary Wielkopolski、Tyskie Browary Książęceの各醸造所でビール醸造に必要な電力需要の54%を賄っています。残りの46%は、以前から稼働中のNowy Staw陸上風力発電所が供給しています。

LECHは、Kompania Piwowarskaを代表するブランドの一つです。同ブランドは、環境に配慮した多様な取り組みを行っており、消費者の環境意識に訴えかけています。

Kompania PiwowarskaのCEO Igor Tikhonov

「Kompania Piwowarskaの醸造所に風力由来の電力を導入したことにより、当社の活動が自然環境に与えるマイナスの影響は大幅に縮小しました。RWEとPPAを締結したおかげで、醸造所のCO2排出量を2019年比で66%削減しました。当社は「Better Future 2030」戦略のなかで、2020年代末までに醸造所全体でカーボンニュートラルを目指すなどの環境目標を掲げていますが、排出量をこのように削減できたことは目標達成に向けて大きな節目となりました。RWEとの協力はまた、当社の目的である「Creating meaningful connections（価値あるつながりの構築）」の実践でもあります。すなわち、共通する目標や価値観に基づくビジネスパートナーシップで、ビジネスだけでなく地球や地域社会にも貢献しているのです。」

ポーランドは、RWEが欧州で注力している再生可能エネルギー市場の一つです。RWEは、すでにポーランドで合計で470メガワットを上回る規模の陸上風力発電所を運営しています。現在、Żninプロジェクト（48メガワット）を建設中です。同社はまた、ポーランドにおいて太陽光発電プロジェクトに投資することで再生可能エネルギーのポートフォリオを多様化しており、2022年には3ギガワットの太陽光発電パイプラインを獲得し、事業を強化しています。

# RWE

RWE Renewables Poland プロジェクト責任者 Wojciech Borkowski

「当社はこの投資によりポーランドの産業界と企業がグリーン電力へとシフトするエネルギー転換を支援しています。当社のLECH Nowy Staw III風力発電所の運転開始は、プロジェクト当事者である両社の良好な協力関係を表すだけでなく、ポーランドの産業界において風力発電が力強く発展していることの裏付けでもあります。

Kompania Piwowarskaに高効率で最高のソリューションを提供させていただくことで、同国におけるエネルギー転換に寄与できることを嬉しく思っています。」

Kompania PiwowarskaとRWEは2019年にPPAを締結し、今年初めに完成した発電所は当該契約に基づき建設されました。新設した風力発電所から電力供給が始まったのは今年の2月です。

RWEのPPAソリューションの詳細についてはこちらをご覧ください：[www.rwe.com/ppa](http://www.rwe.com/ppa)

## お問合せ先：

Sinje Vogelsang  
Spokesperson  
RWE Renewables  
M +49 201 5179-5941  
E [sinje.vogelsang@rwe.com](mailto:sinje.vogelsang@rwe.com)

Natalia Rostkowska  
External Communication Manager  
Kompania Piwowarska  
M +48 695 654 479  
E [natalia.rostkowska@asahibeer.pl](mailto:natalia.rostkowska@asahibeer.pl)

**RWEのLECH Nowy Staw III陸上風力発電所の画像はメディア向けに[media library](#)で公開しています。**（画像著作権：TENSEC）

## RWE

RWE is leading the way to a green energy world. With an extensive investment and growth strategy, the company will expand its powerful, green generation capacity to 50 gigawatts internationally by 2030. RWE is investing more than €50 billion gross for this purpose in this decade. The portfolio is based on offshore and onshore wind, solar, hydrogen, batteries, biomass and gas. RWE Supply & Trading provides tailored energy solutions for large customers. RWE has locations in the attractive markets of Europe, North America and the Asia-Pacific region. The company is responsibly phasing out nuclear energy and coal. Government-mandated phaseout roadmaps have been defined for both of these energy sources. RWE employs around 19,000 people worldwide and has a clear target: to get to net zero by 2040. On its way there, the company has set itself ambitious targets for all activities that cause greenhouse gas emissions. The Science Based Targets initiative has confirmed that these emission reduction targets are in line with the Paris Agreement. Very much in the spirit of the company's purpose: Our energy for a sustainable life.

**Kompania Piwowarska** is the leader of the beer industry in Poland with a volume share of 33,5% (source: GUS, 2022), employing over 2,600 people. In its three breweries: Browar Dojlidy Białystok (1768), Lech Browary Wielkopolski (1895), Tyskie Browary Książęce (1629), the company brews Poles' favourite beers: Żubr, Tyskie, Lech, Książęce, Hardmade and Captain Jack. Kompania Piwowarska's offer also includes Czech beers: Pilsner Urquell and Kozel, Italy's Peroni Nastro Azzurro brand, non-alcoholic beers: Lech Free 0.0%, Tyskie 0.0%, Książęce 0.0%, Hardmade 0.0%, and a wide range of flavoured beers. Kompania Piwowarska continues to execute its sustainability goals specified in the Better Future 2030 strategy based on four pillars: Planet, People, Portfolio and Profit, by reducing its CO<sub>2</sub> emissions, minimizing consumption of natural resources, using fully circular packaging, and recycling nearly 100% of waste generated during the production process, among other things. Kompania Piwowarska is a part of Asahi Europe & International, owned by Japan's Asahi Group – a brand with strong presence on the global market of beer, spirits and food products. More information: [www.kp.pl](http://www.kp.pl), social media: <https://www.facebook.com/kompaniapiwowarska>, <https://www.linkedin.com/company/kompania-piwowarska>

## Forward-looking statements

*This press release contains forward-looking statements. These statements reflect the current views, expectations and assumptions of management, and are based on information currently available to management. Forward-looking statements do not guarantee the occurrence of future results and developments and are subject to known and unknown risks and uncertainties. Actual future results and developments may deviate materially from the expectations and assumptions expressed in this document due to various factors. These factors primarily include changes in the general economic and competitive environment. Furthermore, developments on financial markets and changes in currency exchange rates as well as changes in national and international laws, in particular in respect of fiscal regulation, and other factors influence the company's future results and*

RWE Renewables GmbH | Group Corporate Communications & Public Affairs | RWE Platz 4 | 45141 Essen | Germany  
T +49 201 5179-5008 | [communications@rwe.com](mailto:communications@rwe.com) | [www.rwe.com/press](http://www.rwe.com/press)



developments. Neither the company nor any of its affiliates undertakes to update the statements contained in this press release.

**Data Protection**

The personal data processed in connection with the press releases will be processed in compliance with the legal data protection requirements. If you are not interested in continuing to receive the press release, please inform us at [Datenschutz-kommunikation@rwe.com](mailto:Datenschutz-kommunikation@rwe.com). Your data will then be deleted, and you will not receive any further press releases from us in this regard. If you have any questions about our data protection policy or the exercise of your rights under the GDPR, please contact [datenschutz@rwe.com](mailto:datenschutz@rwe.com).